



DIE

STIFTUNG

Magazin für das Stiftungswesen und Private Wealth

Ein Magazin – eine Mission

DIE STIFTUNG ist das führende Magazin für das Stiftungswesen in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz. Die IVW-geprüfte Auflage liegt bei 16.306(Q II/2011) verbreiteten Exemplaren. Intensiv beschäftigt sich die Publikation mit dem Errichten, Führen und Steuern von Stiftungen. Darüber hinaus ist das Magazin die Nr. 1 für Inhalte rund um die Vermögensanlage für Stiftungen.

Auf philanthropischer Mission

„Unsere Mission“ ist es, aus jedem dieser Bereiche Fachwissen in die Stiftungswelt hinein zu transportieren. DIE STIFTUNG kennzeichnen ihre redaktionelle Unabhängigkeit sowie ihr pointiert-kritischer Blick auf viele Facetten des Stiftungswesens.

Mehr als ein Magazin

DIE STIFTUNG ist damit mehr als ein kompetenter Ratgeber und Berichterstatter – sie ist die reichweitenstärkste Plattform für Stifter und Stiftungen im deutschsprachigen Raum und deren potentielle Partner, auf der diese sich miteinander austauschen und vernetzen können.

Weiterentwickeltes Geschäftsmodell

Geboren wurde die Idee eines Mediums für die Stiftungswelt im Jahr 2006. Seit 2008 ist „DIE STIFTUNG“ Media GmbH eine



100%-ige Tochtergesellschaft der in München ansässigen Going Public Media AG.

Ein Netzwerk muss leben

Mittlerweile erscheint das Magazin DIE STIFTUNG zweimonatlich, einmal jährlich die Sonderausgabe „Familienunternehmen & Stiftung“. Parallel wurde die Event-Reihe „Stiftungsfrühstück“ gestartet. Der Netzwerkgedanke des Magazins ist hier erlebbar. Der Stiftungswelt wird mit der Veranstaltungsreihe ein akzeptiertes Forum zum gezielten Austausch geboten.

Das Stiftungsfrühstück – gelebtes Netzwerk

DIE STIFTUNG veranstaltet pro Jahr bis zu 35 Stiftungsfrühstücke. Als Leserevents konzipiert, sind diese mittlerweile ein bewährtes Eventformat, das mit ein oder mehreren Partnern/Sponsoren zu (brand)aktuellen und strategischen Themen durchgeführt wird. Präsent sind die Stiftungsfrühstücke vor allem in den Großräumen Hamburg, Köln/Düsseldorf, Berlin, Frankfurt, Stuttgart und München.

Wir bringen Licht ins Dunkel

Idee hinter den Stiftungsfrühstücken ist es, Licht vor allem ins „Vermögensanlage-Dunkel“ zu bringen. Hierzu werden in regelmäßiger Frequenz Macher aus dem Dritten Sektor zusammengebracht werden. Auf den Stiftungsfrühstücken heißt es also: Stifter treffen Stifter, Stiftungsvorstände und -verantwortliche, Vermögensverwalter und Rechtsanwälte – zum Kennenlernen, Austauschen und Netzwerken.

Fakten zu den Events

Von 2008 bis 2010 wurden 29 Stiftungsfrühstücke mit 17 Partnern in 10 deutschen Städten durchgeführt. Es kamen insgesamt über 1.300 Gäste aus der Non-Profit-Welt zusammen, damit pro Event durchschnittlich 45 Teilnehmer. Für 2011 sind 35 Veranstaltungen geplant, wobei sich die Teilnehmerzahl verdoppeln dürfte.



Höhepunkte

Pro Frühstück stehen drei Vorträge auf der Agenda. In einer großen Abschlussdiskussion gehen die Referenten dann noch auf die Fragen der Gäste ein. Davor und danach besteht ferner genügend Raum für das

persönliche Gespräch. Rede und Antwort standen zum Beispiel Kurt von Storch von der Vermögensverwaltung Flossbach von Storch, Michael Reuss von der Vermögensverwaltung Huber, Reuss & Kollegen, Joachim Doppstadt von Peters Schönberger & Partner oder auch Ulrike Philipp vom Internationalen Katholischen Netzwerk missio.



Das Team



Markus Rieger ist **Geschäftsführer** von „DIE STIFTUNG“ Media GmbH, einer 100%-igen Tochtergesellschaft der GoingPublic Media GmbH, und damit unser unternehmerisches Gewissen. Er ist ein waschechter Entrepreneur und gründete im Jahr 1996 den Fachverlag GoingPublic Media AG. Dort fungiert er bis zum heutigen Tag als Vorstand. Markus Rieger ist telefonisch zu erreichen unter +49 (89) 2000 339-0 oder per E-Mail an rieger@die-stiftung.de.



Tobias M. Karow, Objektleiter: Ihm obliegt die gesamte Magazinverantwortung und ist damit erster Ansprechpartner für allfällige Fragen. Tobias Karow ist diplomierter Politikwissenschaftler, leidenschaftlicher Börsianer, passionierter Skifahrer und eifriger Autor von Kriminalgeschichten. Sie erreichen ihn telefonisch unter +49 (89) 2000 339-86 oder via E-Mail: karow@die-stiftung.de.



Gregor Jungheim, Redaktionsleiter: Er ist verantwortlich für die Produktion des Magazins und Ansprechpartner für alle redaktionellen Fragen. Gregor Jungheim ist studierter Jurist, gelernter Redakteur und zertifizierter Stiftungsmanager (EBS). Der Fan gesellschaftspolitischer Sachbücher und 24-Stunden-Schwimmer ist telefonisch unter +49 (89) 2000 339-47 oder per E-Mail: jungheim@die-stiftung.de erreichbar.



Alexandra Rößer, Event-Management/Media-Beratung: Sie ist für die Stiftungsfrühstücke und sämtliche Veranstaltungskooperationen unseres Hauses verantwortlich. Alexandra Rößer ist staatlich geprüfte Übersetzerin, aufgeschlossene Weltenbummlerin und begeisterte Postkartensammlerin. Sie erreichen sie telefonisch unter +49 (89) 2000 339-55 oder via E-Mail: roesser@die-stiftung.de.



Tina Rücker, Abonnementbetreuung: Unsere Diplom-Medienwissenschaftlerin übernimmt die komplette Abonnementbetreuung unseres Magazins. Sie gilt als Globetrotterin und passionierte Ausdauerläuferin. Sie erreichen Tina Rücker per Telefon unter +49 (89) 2000 339-40 oder via E-Mail an ruecker@die-stiftung.de.



Ernst Wittmann gehört als **Beirat** in fachlichen Fragen zum Team von DIE STIFTUNG. Während seiner Karriere als Investment-Banker und Fondsmanager machte er u.a. Station bei Bank Sarasin, UBS Deutschland sowie der HypoVereinsbank. Ernst Wittmann hilft uns mit seiner immensen Erfahrung sowie seinem Netzwerk, das Geschäftsmodell des Unternehmens sinnvoll weiterzuentwickeln. Ernst Wittmann ist zudem Stiftungsmanager (EBS).

Kontakt:

„DIE STIFTUNG“ Media GmbH
Ein Unternehmen der GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a, 81379 München
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-0, Fax: +49 (0) 89-2000 339-39
Mail: info@die-stiftung.de, Internet: www.die-stiftung.de



DIE

STIFTUNG

Magazin für das Stiftungswesen und Private Wealth