



## EINFÜHRUNG

**6 Problemlöser mit unternehmerischem Geist**  
Social Entrepreneurs sind Motoren für soziale Innovationen – und ideale Partner für Stiftungen  
RAINER HÖLL, ASHOKA DEUTSCHLAND

**9 Zwischenruf**  
VON LORING SITTLER  
**Asoziale Unternehmen gibt es nicht**

**10 „Die Organisationen verbindet, dass sie mehr als Geld benötigen“**  
Im Gespräch mit SERGE RAICHER, LISA HEHENBERGER und ANNE HOLM RANNALEET, EUROPEAN VENTURE PHILANTHROPY ASSOCIATION, über erste wissenschaftliche Erkenntnisse zur Venture Philanthropy

## PRAXIS

**12 Wie verkaufe ich Visionen?**  
Marketingtipps für Sozialunternehmer  
ALEXA GRÖNER, FUNDRAISING2.0, ERIK ALBERS, NEWTHINKING COMMUNICATIONS

**14 Wenn ein Sozialunternehmen an den Kapitalmarkt geht**  
SeniVita Sozial platzierte im Mai 2011 als erste gemeinnützige Organisation eine Anleihe an der Börse – ein Erfahrungsbericht  
DR. HORST WIESENT, SENIVITA

**16 Eine Ergänzung zur Entwicklungshilfe**  
Im Gespräch mit GÜNTHER KASTNER, ABSOLUTE PORTFOLIO MANAGEMENT, über Mikrofinanz als soziales Investment

**18 Nicht jeder Kleinstkredit ist ein guter Kredit**  
Kriterien für einen verantwortungsvollen Umgang mit Mikrofinanz  
ANDREAS W. KORTH, GOOD GROWTH INSTITUT

## PROJEKTE

**19 Investieren in das Gemeinwohl im 21. Jahrhundert**  
Globales Engagement schafft soziale Gerechtigkeit und einen menschlichen Mehr-Wert hier wie dort  
THOMAS SCHIFFELMANN, MISSIO

**20 Geschäftsmodelle für ein besseres Leben**  
Wie die Vodafone Stiftung Sozialunternehmertum fördert  
NADINE NEIDHARDT, VODAFONE STIFTUNG DEUTSCHLAND

**22 „Wir verstehen uns als Mitstreiter und Impulsgeber“**  
Im Gespräch mit ULRIKE WAHL, SIEMENS STIFTUNG, über die Unterstützung sozialunternehmerischer Ansätze im Ausland

**24 Tausche Chfesssel gegen Klappspaten**  
Wie aus dem Marktforscher Dr. Michael Hoppe ein Sozialunternehmer wurde  
MARKUS KAMINSKI, STEPS FOR CHILDREN

## SERVICE

**26** Ausgewählte Sozialunternehmen im Überblick

**28** Adressen zum Thema

**28** Social Entrepreneurship:  
ausgewählte Anlageprodukte im Überblick

**29** Literatur

**30** Partner des Specials im Portrait

## Impressum

### Verlag

„DIE STIFTUNG“ Media GmbH  
Hofmannstraße 7a, 81379 München  
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-0, Fax: -39  
info@die-stiftung.de  
www.die-stiftung.de  
- Ein Unternehmen der GoingPublic Media AG -

### Geschäftsführer

Markus Rieger  
E-Mail rieger@die-stiftung.de

### Verlagsleiter

Tobias M. Karow  
Telefon +49 (0) 89-2000 339-86  
E-Mail karow@die-stiftung.de

### Redaktion

Gregor Jungheim (Redaktionsleiter)  
Telefon +49 (0) 89-2000 339-47  
E-Mail jungheim@die-stiftung.de

Johannes Herbert

Telefon +49 (0)89-2000 339-28  
E-Mail herbert@die-stiftung.de

### Redaktionelle Mitarbeit

Alexa Gröner, Rainer Höll, Markus Kaminski, Andreas W. Korth, Nadine Neidhardt, Thomas Schiffelmann, Loring Sittler, Dr. Horst Wiesent

### Lektorat

Magdalena Lammel

### Mediaberatung/Eventmanagement

Alexandra Rößler  
Telefon +49 (0) 89-2000 339-55  
E-Mail roesser@die-stiftung.de

### Preise

Einzelpreis Sonderausgabe 14,80 EUR  
Einzelpreis reguläre Ausgabe 9,90 EUR  
Jahresabonnement 48,00 EUR  
(Österreich, Schweiz, europ. Ausland 60,00 EUR)

### Erscheinungstermine 2012

25.1. (1/12), 22.2. (Sonderausgabe „Familienunternehmen & Stiftung“), 28.3. (2/12), 30.5. (3/12), 25.7. (4/12), 19.9. (5/12), 28.11. (6/12)

### Abonnement-Verwaltung

Tina Rucker  
Telefon +49 (0) 89-2000 339-40  
E-Mail abo@die-stiftung.de

### Gestaltung

Holger Aderhold

### Bilder

Bilderbox, Fotolia, Pixelio  
Titelbild: © Alx/Fotolia

### Druck

Joh. Walch GmbH & Co. KG, Augsburg

### Haftung und Hinweise

Artikel, Empfehlungen und Tabellen liegen Quellen zugrunde, welche die Redaktion für verlässlich hält. Eine Garantie für die Richtigkeit der Angaben kann allerdings nicht übernommen werden.

### Nachdruck

© 2011 „DIE STIFTUNG“ Media GmbH, München. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Ohne schriftliche Genehmigung der „DIE STIFTUNG“ Media GmbH ist es nicht gestattet, diese Zeitschrift oder Teile daraus auf photomechanischem Wege (Photokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen. Unter dieses Verbot fallen auch die Aufnahme in elektronische Datenbanken, Internet und die Vervielfältigung auf CD-ROM.  
ISSN 1864-4309, ZKZ 73540

Anzeige



**Investor sein. Und Gutes tun.**



vision  
microfinance

### Investieren mit sozialer Rendite

Mikrokredite wirken. Millionen Menschen in Entwicklungsländern haben dank dieser sinnvollen und nachhaltigen Hilfe zur Selbsthilfe bereits einen Ausweg aus der Armut gefunden. Vision Microfinance leistet hierzu einen wichtigen Beitrag. Vision Microfinance investiert in Menschen für Menschen, die zugleich von einem guten Absolute Return-Investment profitieren wollen.

**www.visionmicrofinance.com** – Ihr Investment kann Leben verändern

**absolute**<sup>7</sup>  
portfolio management

Absolute Portfolio Management GmbH, Wallnerstr. 3/17, A - 1010 Wien, Tel.: +43 (1) 533 59 76, www.absolutepm.at

Diese Anzeige dient ausschließlich Werbe- und Marketingzwecken und stellt kein Angebot oder Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Finanzinstrumenten dar. Der veröffentlichte Verkaufsprospekt ist unter [www.visionmicrofinance.com](http://www.visionmicrofinance.com) abrufbar. Absolute Portfolio Management GmbH übernimmt keine Haftung, die direkt oder indirekt aus der Verwendung dieser Anzeige entsteht.