

F.A.Z.-Konferenz: Stiftungen und Unternehmen im Zusammenspiel

Stiftung & Unternehmen

19./20. September 2018, Frankfurt am Main

Die F.A.Z.-Konferenz Stiftung & Unternehmen ist das Forum für Entscheider aus Stiftungen mit Unternehmensbezug und Unternehmen mit Stiftungsengagement in Deutschland.

Die Verflechtungen zwischen Stiftungen und Unternehmen in Deutschland sind vielfältig, ihre wirtschaftliche und gesellschaftliche Wirkung ist facettenreich. Die F.A.Z.-Konferenz Stiftung & Unternehmen am 19. und 20. September ermöglicht es, in geschütztem Rahmen Ideen und Erfahrungen aus der Stiftungs- und Unternehmensarbeit zu diskutieren und sich mit formalen Rahmenbedingungen genauso wie mit den verschiedenen Rollenerwartungen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft auseinanderzusetzen. Neben dem fachlichen Austausch zu aktuellen Themen wird auf der Konferenz insbesondere Raum geschaffen, in Workshopformaten neue Impulse zu erhalten und kreative Antworten auf konkrete Fragestellungen zu erarbeiten.



Thomas de Maizière Foto:

www.thomasdemaiziere.de

Namhafte Persönlichkeiten und Experten werden hierbei Impulse liefern. Am Vorabend in der Villa Bonn spricht **Prof. Dr. Ulrich Segna**, EBS-Universität, über Wirtschaft und Zivilgesellschaft im Wandel, gefolgt von einem Dialog des F.A.Z.-Herausgebers **Werner D'Inka** mit dem früheren Bundesminister **Thomas de Maizière** über das Zusammenspiel von Stiftungen und Unternehmen.

Am Haupttag erwartet die Konferenzteilnehmer in der Kulturkirche St. Peter zwei hochkarätig besetzte Paneldiskussionen. Vormittags diskutieren **Prof. Dr. Hans Fleisch (Heinz-Trox-Stiftung)**, **Prof. Dr. Andreas Schlüter (Stiferverband)**, **Dr. Lothar Dittmer (Körper-Stiftung)** sowie **Dr. Dieter Schenk (Else-Kröner-Fresenius-Stiftung)**, moderiert von Kai Praum, Chefredakteur von DIE STIFTUNG und VERANTWORTUNG, die Ergebnissen einer aktuellen Studie zu unternehmensverbundenen Stiftungen. Am Nachmittag sprechen **Prof. Philip Kurz (Wüstenrot-Stiftung)** und **Prof. Dr. Ulrike Beisiegel (Universität Göttingen)** mit Petra Gessner, Chefredakteurin des „wir“-Magazins, darüber, wie Wissenschaft und Stiftungen die Innovationsfähigkeit in Unternehmen stärken können. Drei Workshop-Slots mit parallel verlaufenden Angeboten intensivieren den Austausch.

Die exklusive Veranstaltung in Zusammenarbeit mit dem **Stiferverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.** und den Medienmarken **DIE STIFTUNG**, **VERANTWORTUNG** und „**wir – das Magazin für Unternehmerfamilien**“ ist eine in Deutschland einmalige Möglichkeit für Entscheider aus Stiftungen mit Unternehmensbezug, Unternehmensvertreter und Unternehmer/-innen mit aktivem oder geplantem Stiftungsengagement, sich zu informieren, auszutauschen und zu vernetzen.

Mehr Informationen und Anmeldung unter:

www.faz-konferenzen.de/stiftung-unternehmen