
Dieter-Schwarz-Stiftung schreibt Schulpreis aus



Zum fünften Mal lobt die Dieter-Schwarz-Stiftung in Kooperation mit der Akademie für Innovative Bildung und Management (aim) im kommenden April 2018 Preisgelder in Höhe von 100.000 Euro für das beste Medienprojekt aus.

Bis zum **19. Februar 2018** haben die Schulen Zeit, die Projektbeschreibungen ihrer Ideen in digitaler als auch in gedruckter Form bei der aim einzureichen.

Wichtige Aspekte bei der Auswahl der besten Projekte sind beispielsweise eine produktive und kooperative Mediennutzung im Sinne schüleraktivierender Mediendidaktik und die Sicherstellung der Nachhaltigkeit eines Projektes. Auch die schul- und unterrichtsintegrierte Mediennutzung, die sich inhaltlich an den Leitperspektiven des Bildungsplans orientiert, sind der Jury wichtig.

Bisher war die Teilnahme am Medienpreis auf die Regionen Heilbronn-Franken, Neckar-Odenwald-Kreis und den Regierungsbezirk Stuttgart beschränkt. Dieses Mal können sich erstmals Schulen aller Schularten aus ganz Baden-Württemberg bewerben.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).