
Stiftung 2°: Die CEO-Stiftung für den Klimaschutz



„Wir sind eine CEO-Stiftung, die von Unternehmerpersönlichkeiten getragen ist“, sagt Stiftungsvorständin Sabine Nallinger. Prominente Unterstützer der Stiftung sind etwa Timotheus Höttges (Deutsche Telekom), Richard Lutz (Deutsche Bahn) oder Michael Otto (Otto Group). Auch viele mittelständische Unternehmer engagieren sich in der Stiftung 2°. 13 Förderer sind es insgesamt.

Denn egal ob umweltfreundlicher Fuhrpark, Energieeffizienz an Gebäuden und Produktionsstraßen oder Strombezug: Unternehmen trifft in Sachen Klimaschutz eine besondere Verantwortung. Unter dem Dach der Stiftung können die fördernden Unternehmen ergebnisoffener an komplexe Themen der Klimapolitik arbeiten, als dies in den einzelnen Unternehmen möglich wäre – so die Idee hinter der CEO-Stiftung. Was die beteiligten Unternehmer eint, ist deren Vorbildhaltung und Engagement in Sachen Klimaschutz. „Dadurch sollen weitere Unternehmen angesteckt werden, ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten auf das Zwei-Grad-Ziel hin zu trimmen. Ambitionierte Klimaziele sind nicht Belastung, sondern Treiber für den Wandel“, erklärt Nallinger.

Stiftung 2° setzt Projekt „Weg in die