

# IMPRESSUM

## Verlag

„Die Stiftung“ Media GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe  
Widenmayerstrasse 10, 80538 München  
Tel.: +49 (0) 89/2 44 11 75-60, Fax: -70  
info@die-stiftung.de  
www.die-stiftung.de  
www.facebook.com/Magazin.DieStiftung

## Geschäftsführer

Armin Häberle  
E-Mail: armin.haerberle@frankfurt-bm.com

## Verlagsleiter

Peter X. Willeitner  
Telefon: +49 (0) 89/2 44 11 75-60  
E-Mail: willeitner@die-stiftung.de

## Redaktion

Frankfurt am Main:  
Dr. Tobias Anslinger (Chefredakteur), Stefan Dworschak  
Telefon: +49 (0) 69/75 91-32 63 bzw. -26 31  
München:  
Martina Benz (Redakteurin DIE STIFTUNG Schweiz)  
Telefon: +49 (0) 89/2 44 11 75-63  
E-Mail: redaktion@die-stiftung.de

## Autoren dieser Ausgabe

Remo Aeschbacher, Walter von Arburg,  
Dr. Roman Baumann Lorant, Christine Bertschi,  
Dr. Christoph Degen, Andreas Knörzer, Daniel Krähenbühl,  
Dr. Luzius Neubert, Odilo Noti, Franca Palmy,  
Heinz B. Rothacher, Prof. Dr. Georg von Schnurbein,  
Valérie Wettach

## Lektorat

Sabine Klug, Magdalena Aderhold; visavis media

## Leiterin Kommunikation & Projekte

Sabine Kamrath  
Telefon: +49 (0) 89/2 44 11 75-61  
E-Mail: kamrath@die-stiftung.de

## Preise

Einzelpreis Schweiz-Ausgabe 9,80 Franken

## Erscheinungstermine 2017

15.2. (1/17), 12.4. (2/17), 10.5. (Schweiz-Ausgabe 1/17),  
7.6. (3/17, ATLAS Immobilienvermögen), 2.8. (4/17),  
4.10. (5/17, ATLAS Stiftungsfonds),  
8.11. (Schweiz-Ausgabe 2/17), 6.12. (6/17)

## Leserservice

VDS-Versand und DatenService  
Hauptstr. 42a, 37412 Herzberg am Harz  
Telefon: +49 (0) 55 21 / 85 55 66  
Fax: +49 (0) 55 21 / 85 55 68  
E-Mail: die.stiftung@vds-herzberg.de

## Gestaltung

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag, Frankfurt

## Bilder

Pixelio, Thinkstock, Wikimedia  
Titelbild: wildpixel/istock/Thinkstock

## Druck

Joh. Walch GmbH & Co. KG, Augsburg

## Haftung und Hinweise

Artikeln, Empfehlungen und Tabellen liegen Quellen zugrunde, welche die Redaktion für verlässlich hält. Eine Garantie für die Richtigkeit der Angaben kann allerdings nicht übernommen werden.

## Nachdruck

© 2017 „Die Stiftung“ Media GmbH, München. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Ohne schriftliche Genehmigung der „Die Stiftung“ Media GmbH ist es nicht gestattet, diese Zeitschrift oder Teile daraus auf fotomechanischem Wege (Fotokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen. Unter dieses Verbot fallen auch die Aufnahme in elektronische Datenbanken, ins Internet und die Vervielfältigung auf CD-ROM. ISSN 1864-4309, ZKZ 73540

Print  kompensiert  
Id-Nr. 1768077  
www.bvdm-online.de

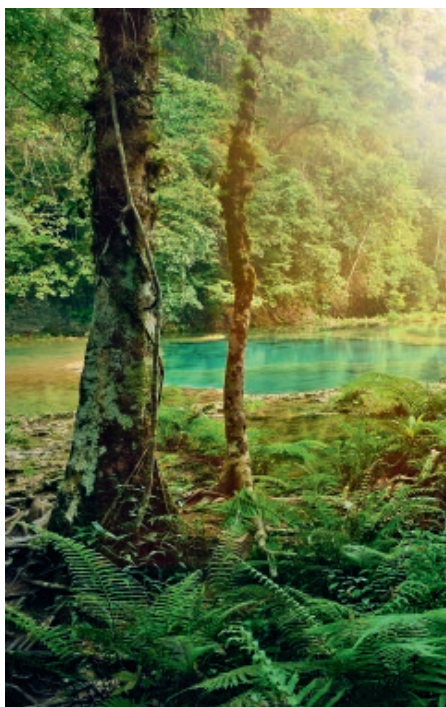
# Inhalt

## 22

### Dschungel verstehen

Freiwilligenarbeit ist nicht gleich Ehrenamt. Und eine Gefälligkeitsleistung ist keine formelle Freiwilligenarbeit. Da gehen sie schon los, die Irrwege im Jura-Dschungel, durch die Rechtsanwältin Edelmann nicht nur in einem Buch zum Freiwilligenrecht leitet. Auch im Interview mit DIE STIFTUNG ist er Rede und Antwort gestanden. Das Erstellen eines Spesenreglements, der Abschluss von Haftpflichtversicherungen und die Einhaltung von Geheimnispflichten sind nur einige seiner Ratschläge.

RECHT & STEUERN



## 44

### Dschungel schützen

Die Zeiten, in denen Stiftungen das Geld anlegten und Rendite einkasierten, sind ebenso vorbei wie die, in denen wir sorglos Abgase in die Luft pusteten. Dass man diese zwei Tatsachen auch verbinden kann, ist ein Kerngedanke nachhaltiger Anlagen. Nach und nach spielt der Klimawandel in Anlageentscheidungen eine entscheidende Rolle – und wirkt sich nicht nur positiv auf die Umwelt, sondern auch auf die Rendite aus.

VERMÖGEN & FINANZEN



FOTO: © SOFT\_LIGHT/ISTOCK/THINKSTOCK

FOTO: © SUMIKOPHOTO/ISTOCK/THINKSTOCK

**STIFTUNG AKTUELL**

**Die Partner von DIE STIFTUNG Schweiz im Porträt .. . . . . 6**

**Meldungen aus dem Stiftungswesen .. . . . . 8**

**Philanthropie im Fokus .. . . . . 13**  
Die Kolumne von Professor Georg von Schnurbein:  
Transparenz – das Grundprinzip guter Governance

**Warum sich Schweizer Stiftungen auflösen . . . . . 14**  
Die Ergebnisse einer Befragung von 48 Gründern und  
Beteiligten aufgelöster Stiftungen

**Stiftungstage im Land . . . . . 16**  
Veranstaltungsnachberichte vom Basler sowie vom  
Innerschweizer Stiftungstag

**Termine kompakt . . . . . 18**  
Die Veranstaltungsvorschau von November bis Juni

**RECHT & STEUERN**

**Verbesserungen für den  
Stiftungssektor werden greifbar . . . . . 20**  
Aktuelles aus dem Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsrecht

**Im Jura-Dschungel der  
Freiwilligenarbeit . . . . . 22**  
Der Einsatz von Freiwilligen kann zu rechtlichen Problemen  
führen. Neun Fragen an einen Experten, neun Antworten

**TITELTHEMA**

**Bindeglied .. . . . . 24**  
Stiftungen verknüpfen sich mit Staat und Wirtschaft sowie  
innerhalb der Zivilgesellschaft, mitunter gibt es Kritik daran

**Die Nuss geknackt . . . . . 27**  
Eine Nussknacker-Maschine für Nepal ist das Resultat einer  
Zusammenarbeit zwischen NPO und Wissenschaft

**Gemeinsam für sauberes Trinkwasser . . . . . 29**  
Ein Wirtschaftsunternehmen, eine Stiftung und eine Hilfs-  
organisation arbeiten für bessere Trinkwasserversorgung

**„Weniger Arroganz gefragt“ . . . . . 30**  
Ein Gespräch mit Egbert Appel von der Hilti Foundation  
über die Zusammenarbeit von und mit Stiftungen

**PRAXIS & PROJEKTE**

**Im Herz der Veränderung .. . . . . 32**  
Wie durch Mitarbeiterpartizipation der Neubau eines  
Tierheims erfolgreich gestaltet werden kann

**„Dass gar nichts ging, das  
hatten wir noch nie“ . . . . . 36**  
Elena Torresani erläutert, wie durch ein Volunteering-Pro-  
gramm Mitarbeiter Fachwissen in Stiftungsprojekte tragen

**In kleinen Schritten zu den  
grossen Herzen . . . . . 38**  
Grossspender wollen oft keine laufenden Betriebskosten  
unterstützen – wie lässt sich das lösen?

**VERMÖGEN & FINANZEN**

**Nachhaltige Vermögensverwalter im Vergleich . . . . . 40**  
Eine Analyse zeigt, dass zwischen nachhaltigen Anlagepro-  
dukten deutliche Unterschiede bestehen

**„Spender haben romantische Vorstellungen“ . . . . . 42**  
Fatiah Bürkner erklärt, welches Know-how aus dem Private  
Banking im Fundraising nützlich sein kann

**Make your portfolio great again .. . . . . 44**  
Stiftungen sollten sich mit den Auswirkungen des Klima-  
wandels auf ihr Portfolio auseinandersetzen

**Die neue Transparenz bei Anlageentscheidungen . . . . . 46**  
MiFID II und FIDLEG werfen ihre Schatten voraus, ein  
aussagekräftiges Investment-Reporting wird unumgänglich

**Buchtipps . . . . . 48**

**Personalialia . . . . . 50**