

# Inhalt

## IMPRESSUM

**Verlag**  
 „DIE STIFTUNG“ Media GmbH  
 Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe  
 Georgenstraße 38, Rückgebäude, 80799 München  
 Tel.: +49 (0) 89-38 66 61-18, Fax: -20  
 info@die-stiftung.de  
 www.die-stiftung.de  
 www.facebook.com/Magazin.DieStiftung

**Geschäftsführer**  
 Armin Häberle  
 E-Mail armin.haerberle@frankfurt-bm.com

**Verlagsleiter**  
 Peter X. Willeitner  
 Telefon +49 (0) 89-38 66 61-18  
 E-Mail willeitner@die-stiftung.de

**Redaktion**  
 Dr. Tobias Anslinger (Chefredakteur), Frankfurt am Main  
 Telefon +49 (0) 69- 7591-3263  
 E-Mail redaktion@die-stiftung.de

Martina Benz (Redakteurin DIE STIFTUNG Schweiz)  
 Telefon +49 (0) 89-38 66 61-19  
 E-Mail benz@die-stiftung.de

**Redaktionelle Mitarbeit**  
 Daniel Bader, Dr. Roman Baumann Lorant, Christine Bertschi,  
 Dr. Christoph Degen, Can Deniz, Manuela Eberhard, Stefan Gribi,  
 Constanze Hacker, Bettina Jenny, Gregor Jungheim, Leticia Labar-  
 ronne, Swen Neumann, Prof. Dr. Georg von Schnurbein, Thomas  
 Witte

**Lektorat**  
 Sabine Klug, Magdalena Lammel, visavis media

**Leiterin Kommunikation & Projekte**  
 Sabine Kamrath  
 Telefon +49 (0) 89-38 66 61-17  
 E-Mail kamrath@die-stiftung.de

**Preis**  
 Einzelpreis Schweiz-Ausgabe 9,80 Franken

**Erscheinungstermine 2017**  
 15.2. (1/17), 12.4. (2/17), 10.5. (Schweiz-Ausgabe 1/17), 7.6. (3/17),  
 ATLAS Immobilienvermögen), 2.8. (4/17), 4.10. (5/17, ATLAS Stif-  
 tungsfonds), 8.11. (Schweiz-Ausgabe 2/17), 6.12. (6/17)

**Abonnementen-Service**  
 Christina Wolpert  
 Telefon: +49 (0) 89-2000 339-81  
 E-Mail: abo@die-stiftung.de

**Gestaltung**  
 Holger Aderhold, Marie Grom

**Bilder**  
 dpa, Fotolia, Panthermedia, Pixelio  
 Titelbild: © vitaliy\_melnik/www.fotolia.com

**Druck**  
 Joh. Walch GmbH & Co. KG, Augsburg

**Haftung und Hinweise**  
 Artikeln, Empfehlungen und Tabellen liegen Quellen zugrunde, wel-  
 che die Redaktion für verlässlich hält. Eine Garantie für die Rich-  
 tigkeit der Angaben kann allerdings nicht übernommen werden.

**Nachdruck**  
 © 2017 „DIE STIFTUNG“ Media GmbH, München. Alle Rechte, ins-  
 besondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.  
 Ohne schriftliche Genehmigung der „DIE STIFTUNG“ Media GmbH  
 ist es nicht gestattet, diese Zeitschrift oder Teile daraus auf foto-  
 mechanischem Wege (Fotokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen.  
 Unter dieses Verbot fallen auch die Aufnahme in elektronische  
 Datenbanken, ins Internet und die Vervielfältigung auf CD-ROM.  
 ISSN 1864-4309, ZKZ 73540

## 8

### Keine Auswirkung

Die Zahlen des Schweizer Stif-  
 tungsreports 2017 sind noch nicht  
 veröffentlicht, dennoch gewährten  
 die Studienautoren der Redaktion  
 vorab einen kleinen Einblick in aus-  
 gewählte Ergebnisse. Lesen Sie, wie  
 sich der Stiftungsmarkt im Jahr  
 2016 entwickelt hat, welche Stadt  
 die grösste Stiftungsdichte aufweist  
 (kleiner Tipp: Es ist die Stadt auf  
 dem Foto unten) und welche neuen  
 Erkenntnisse es zu den Gover-  
 nance-Strukturen gibt. Ausserdem  
 verraten wir Ihnen, wie die Einfüh-  
 rung des Zweckänderungsvorbe-  
 halts vor zehn Jahren von den Stif-  
 tungen angenommen wurde.

STIFTUNG AKTUELL



## 42

### Mehr Wirkung

Die Nachhaltigkeit ist mittlerweile  
 auch in der Geldanlage angekom-  
 men. Müssen sich folglich auch  
 Stiftungen intensiv damit beschäf-  
 tigen, wie sie ihre Mittel künftig  
 „grün“ anlegen können? Bei der  
 Zürcher Debatte diskutierten  
 Finanzexperten über die unter-  
 schiedlichen Ansätze nachhal-  
 tigen Investierens, über die viel-  
 zitierte „Wirkung“, falsche Schlüsse  
 und die Kapitalanlage zwischen  
 Strategie und Taktik.

VERMÖGEN & FINANZEN



FOTO: © CHRISTIAN BIER/WWW.FOTOLIA.COM

FOTO: © PETER WILLEITNER

## STIFTUNG AKTUELL

<b>Die Partner von DIE STIFTUNG Schweiz im Porträt . . . . .</b>	<b>6</b>
<b>Meldungen aus dem Stiftungswesen . . . . .</b>	<b>8</b>
<b>Philanthropie im Fokus . . . . .</b>	<b>10</b>
Die Kolumne von Professor Georg von Schnurbein NPO als Pioniere der gesellschaftlichen Entwicklung	
<b>Termine kompakt. . . . .</b>	<b>12</b>
Die Veranstaltungsvorschau von Mai bis November	

## RECHT & STEUERN

<b>Der Gesetzgeber hält den NPO-Sektor auf Trab . . . . .</b>	<b>14</b>
Aktuelles aus dem Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsrecht	
<b>Stiftungen im Hier und Jetzt . . . . .</b>	<b>16</b>
Ein Rückblick auf den Basler Stiftungsrechtstag und das VLGS-Seminar Stiftungsmanagement	

## TITELTHEMA


<b>Zeigt euch . . . . .</b>	<b>18</b>
Von einer höheren Sichtbarkeit des Stiftungsektors und mehr Transparenz würden alle profitieren	
<b>„Dem Wandel stellen, um sichtbar zu bleiben“ . . . . .</b>	<b>24</b>
Ein Gespräch über den Einfluss von Online-Kommunikation auf die Wahrnehmung von Stiftungen	

## PRAXIS & PROJEKTE

<b>Wie Technik die Bildung einer Generation verändert. . . . .</b>	<b>26</b>
Das grosse Potential von Vernetzung und Technik im Krisen- und Kriegskontext	
<b>Nothilfe allein genügt nicht . . . . .</b>	<b>28</b>
Wo Krisen länger andauern, müssen Organisationen Zukunftsorientierung in ihre Projekte integrieren	
<b>Eine Vision über Jahrzehnte erhalten . . . . .</b>	<b>32</b>
Ein Streifzug durch die wechselvolle Geschichte einer Schweizer Institution	
<b>Solides Fundament gefragt . . . . .</b>	<b>34</b>
Worauf eine NPO beim Gebäudeneubau achten sollte	
<b>„Kompromisslos transparent“ . . . . .</b>	<b>36</b>
Wie ein Süd-Süd-Wissenstransfer den Nutzen von Projekten vervielfacht	

## VERMÖGEN & FINANZEN

<b>Lasst uns Kontinuität schaffen . . . . .</b>	<b>38</b>
Wieso langfristige Stiftungsförderungen für die Finanzierung nachhaltiger Projekte wichtig sind	
<b>Am Anfang steht immer die Situationsanalyse . . . . .</b>	<b>40</b>
Die Organisationsanalyse als fundraisingspezifisches Vorgehen für die Strategieentwicklung	
<b>Zürcher Debatte . . . . .</b>	<b>42</b>
Finanzexperten diskutieren über die Kapitalanlage zwischen Strategie und Taktik	
<b>Buchtipps . . . . .</b>	<b>48</b>
<b>Personalia. . . . .</b>	<b>50</b>



Das E-Magazin der aktuellen Ausgabe von DIE STIFTUNG finden registrierte Abonnenten immer zwei Tage vor Erscheinen unter „Meine Stiftung“ auf [www.die-stiftung.ch](http://www.die-stiftung.ch).



News aus der Redaktion?  
Besuchen Sie uns auch auf  
[www.facebook.com/Magazin.DieStiftung](https://www.facebook.com/Magazin.DieStiftung)