

---

**DIE**

---

# **STIFTUNG**

MAGAZIN FÜR STIFTUNGSESEN UND PHILANTHROPIE

---

## **Mediadaten 2022**

**Entscheider in Stiftungen erreichen –  
persönlich, direkt und gezielt**

**Gültig ab 1. Januar 2022**



## 1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

### Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Frankenallee 71-81  
60327 Frankfurt am Main  
info@die-stiftung.de  
www.die-stiftung.de  
www.facebook.com/Magazin.DieStiftung

### Geschäftsführung

Dominik Heyer  
Hannes Ludwig

### Vertrieb

Dominik Schubert  
Objektleiter Sales DIE STIFTUNG  
Telefon: +49 69 75 91-22 13  
dominik.schubert@faz-bm.de

### Chefredakteurin

Petra Gessner  
Telefon: +49 69 75 91-26 14  
redaktion@die-stiftung.de

### Anzeigendisposition

Telefon: +49 69 75 91-26 28  
anzeigen@faz-bm.de

### Leserservice „DIE STIFTUNG“

Telefon: +49 69 75 91-30 20  
aboservice@die-stiftung.de

### Jahrgang

16. Jahrgang

### Erscheinungsweise

- 6 Ausgaben im Jahr im Zwei-Monats-rhythmus (zzgl. Sonderpublikationen)
- 2 Ausgaben im Jahr in der Schweiz (Frühjahr und Herbst)

### Bezugspreis

Jahresabonnement € 48,00  
Einzelverkaufspreis € 9,90

Ausgabe Schweiz

Einzelverkaufspreis CHF 9,80

Alle Ausgaben sind als PDF  
kostenpflichtig bei United Kiosk  
(www.united-kiosk.de) erhältlich.

### Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVB DE FF

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter <http://www.faz-bm.de/AGB> einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.die-stiftung.de/mediadaten](http://www.die-stiftung.de/mediadaten)

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

### Hintergrund

DIE STIFTUNG ist das reichweitenstärkste Medium für das Stiftungswesen im deutschsprachigen Raum. Mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren in Deutschland (sechs Ausgaben pro Jahr) und 8.300 in der Schweiz (zwei Ausgaben pro Jahr) erreichen die Druckausgaben des Magazins die Entscheider des Sektors.

Die Internetauftritte [www.die-stiftung.de](http://www.die-stiftung.de) und [www.die-stiftung.ch](http://www.die-stiftung.ch) zählen monatlich rund 20.000 Page Impressions. Der Newsletter STIFTOGRAMM fasst die Nachrichtenlage zusammen und macht auf aktuelle Veranstaltungen aufmerksam.

Ob Magazin, Webportal, Newsletter oder Veranstaltungen – DIE STIFTUNG bringt Stiftungen und ihre Partner zusammen – persönlich, verbindlich und individuell.



Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbeform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

### 3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

#### Druckauflage

DIE STIFTUNG	12.000
Ausgabe Schweiz	7.300

#### Leserschaft

DIE STIFTUNG erreicht vor allem die große Zahl der mittelgroßen Stiftungen in Deutschland, die ausgebildete organisatorische Strukturen mit hauptamtlichen, nebenamtlichen und ehrenamtlichen Vertretern und Entscheidungsträgern aufweisen. In Deutschland beziehen rund 10.500 Stiftungen das Magazin direkt. In der Schweiz umfasst der Leserkreis 7.000 Stiftungen.

85 Prozent der Leser sind Vorstände, Geschäftsführer, Stifter, Leiter Finanzen und Programmleiter von Stiftungen. Insgesamt werden knapp 30.000 Entscheider aus dem deutschsprachigen Non-Profit-Universum erreicht, rechnet man die interne Zirkulation in Stiftungen sowie multiplikative Effekte über Fachveranstaltungen hinzu.

#### Geschlecht



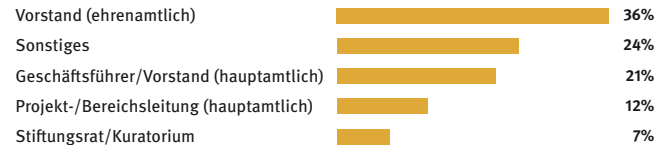
N=327

#### Alter



N=321

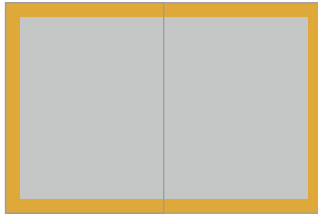
#### Funktion



N=294

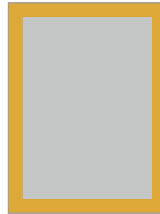
## 4. PRINT: ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite\*



S: 394 x 234 mm  
A: 420 x 280 mm

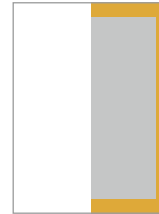
1/1 Seite



S: 184 x 234 mm  
A: 210 x 280 mm

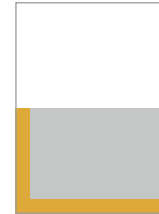
Publikationsreihe  
Atlas:  
A: 200 x 270 mm

1/2 Seite hoch



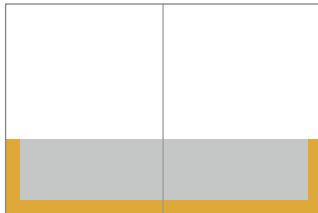
S: 88 x 234 mm  
A: 101 x 280 mm

1/2 Seite quer



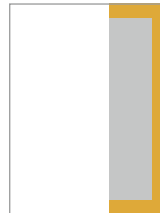
S: 184 x 114 mm  
A: 210 x 140 mm

Panoramaanzeige\*



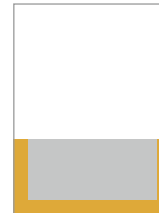
S: 394 x 76,5 mm  
A: 420 x 102,5 mm

1/3 Seite hoch



S: 70 x 234 mm  
A: 83 x 280 mm

1/3 Seite quer



S: 184 x 76,5 mm  
A: 210 x 102,5 mm

Eckfeld



S: 88 x 112 mm  
A: 101 x 140 mm

Formate im Anschnitt:

Alle Formatangaben:

\* Bundzugabe nur bei Klebebindung:

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Breite x Höhe

Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen.

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

## 5. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Grundformat Heftformat (210 mm x 280 mm)		Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Deutsche Ausgabe Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.	Schweiz-Ausgabe Anzeigenpreis 4c/sw in CHF
2/1	Doppelseite*	394 x 34	420 x 280	9.000	10.300
1/1	Seite	184 x 234	210 x 280	5.300	6.200
2.	Umschlagseite	–	210 x 280	6.500	7.400
3.	Umschlagseite	–	210 x 280	5.900	7.000
4.	Umschlagseite	–	210 x 280	6.900	8.000
1/2	Seite hoch	88 x 234	101 x 280	3.250	3.750
1/2	Seite quer	184 x 114	210 x 140	3.250	3.750
1/3	Seite hoch	70 x 234	83 x 280	2.550	3.150
1/3	Seite quer	184 x 76,5	210 x 102,5	2.550	3.150
	Eckfeld	88 x 112	101 x 140	2.050	2.450
	Panoramaanzeige*	394 x 76,5	420 x 102,5	5.300	6.200
1/1	Seite IM FOKUS	184 x 234	210 x 280	-	1.800
2/1	Seite IM FOKUS	394 x 234	420 x 280	-	2.500
<b>Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung</b> (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)				300	350
Vermarktungskonzepte <b>Specials/Heft im Heft</b>				auf Anfrage	auf Anfrage

\* **Bundzugebe nur bei Klebebindung:** Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugebe je Innenseite berücksichtigen, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen.

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

## 5. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

<b>Malstaffel:</b>	ab 2 Anzeigen	3%
	ab 4 Anzeigen	8%
	ab 6 Anzeigen	13%

<b>Mengenstaffel:</b>	ab 2 Seiten	5%
	ab 4 Seiten	10%
	ab 6 Seiten	15%

### Publikationsreihe ATLAS

Für die ATLAS-Publikationsreihe existiert ein abgestuftes Paket-Modell.

### Die Pakete im Einzelnen

Grundformat Heftformat (200 mm x 270 mm)	ATLAS „Stiftungsfinanzen“
<b>Singuläres Portrait (1/1 Seite)</b>	€ 3.500
<b>Interview-Portrait (2/1 Seite)</b>	€ 4.500
<b>Interview-Portrait plus 1/1 Inserat</b>	€ 6.800

Weitere Informationen zur ATLAS-Publikationsreihe erhalten Sie gerne separat auf Anfrage.

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

- Mittlervergütung 15%
- Bindende Platzierungsvorschriften gegen 5% Aufpreis
- Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.

**Weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen auf Anfrage.**

Einseitige Porträts stellen die Basis einer Präsenz aus Anbietersicht dar, ergänzend können Interviews und Inserate hinzugebucht werden.

### Gültig für ATLAS „Stiftungsfinanzen“

Heftformat: 200 mm x 270 mm

Anzeigenformat: 200 mm x 270 mm

Bitte beachten Sie die technischen Informationen unter Punkt 8.

## 6. PRINT: TERMINE & THEMEN

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 1</b>	Mittwoch, 09.02.2022	Freitag, 14.01.2022	Mittwoch, 19.01.2022
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 2</b>	Mittwoch, 13.04.2022	Mittwoch, 16.03.2022	Montag, 21.03.2022
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 3</b>	Mittwoch, 08.06.2022	Donnerstag, 12.05.2022	Dienstag, 17.05.2022
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 4</b>	Mittwoch, 10.08.2022	Freitag, 15.07.2022	Mittwoch, 20.07.2022
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 5</b>	Mittwoch, 12.10.2022	Donnerstag, 15.09.2022	Dienstag, 20.09.2022
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 6</b>	Mittwoch, 07.12.2022	Freitag, 11.11.2022	Mittwoch, 16.11.2022
<b>Sonderbeilage „ATLAS Stiftungsfinanzen“</b>	Mittwoch, 07.12.2022	Donnerstag, 03.11.2022	Dienstag, 08.11.2022
<b>Ausgabe Schweiz 1</b>	Mittwoch, 11.05.2022	Freitag, 15.04.2022	Mittwoch, 20.04.2022
<b>Ausgabe Schweiz 2</b>	Mittwoch, 09.11.2022	Freitag, 14.10.2022	Mittwoch, 19.10.2022

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin. Aktuelle Änderungen vorbehalten.  
Beilagen und Sonderpublikationen werden von der „DIE STIFTUNG“-Redaktion erstellt.

### Allgemeine Themen:

Fundraising, Stiftungsnachfolge,  
Kapitalanlage, ESG, Stiftungsrecht,  
Internationale Stiftungsarbeit,  
Stiftungsprojekte, Immobilien uvm.

### Spezialthemen:

Deutsches Stiftungsbarometer,  
exklusive Themenbeilagen  
zu Stiftungsfinanzen oder Impact  
Investing



### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

- Beilagenpreis bis 25 g bei Belegung der Gesamtauflage: € 260\* für 1.000 Exemplare
- Aufschlag pro zusätzliches Gramm: € 1\* für 1.000 Exemplare
- Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen (also nur mit Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz), angeliefert werden.
- Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
- Höchstformat: Hauptheft: 200 mm breit x 270 mm hoch, Sonderbeilagen: 190 mm breit x 260 mm hoch
- Mindestgewicht: 2 Seiten min. 115 g/m<sup>2</sup>, max 250 g/m<sup>2</sup>.  
4-6 Seiten min. 80 g/m<sup>2</sup>  
8+ Seiten min. 50 g/m<sup>2</sup>
- Teilaufgabe auf Anfrage

### Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen/ Prospekte.

- Beihefterpreis bis 4 Seiten: € 280\* für 1.000 Exemplare
- Aufschlag pro zusätzliche 2 Seiten: € 10\* für 1.000 Exemplare
- Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.
- Beihefter müssen einwandfrei verpackt, jeweils gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden.
- Format: Breite = 210 mm + 4 mm Frontbeschnitt + 10 mm Nachfalz Höhe = 280 mm + 4 mm Kopf- und 4 mm Fußbeschnitt
- Mindestgewicht: 115 g/m<sup>2</sup>

### Beikleber

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

- Beikleberpreis bei einem Gewicht pro Einzelexemplar von maximal 25 g: € 160\* für 1.000 Exemplare
  - Anzeigenmindestabnahme: 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)
  - Preise für Booklets auf Anfrage
  - Beikleber müssen einwandfrei verpackt, im Endformat und an der Klebekante geschlossen angeliefert werden.
  - Mindestformat: 60 mm breit x 80 mm hoch
  - Mindestgewicht bei Postkarten: 150 g/m<sup>2</sup>
  - Stand des Beiklebers: von Kopf, Fuß und Bund mindestens 20 mm
- Jeweils geltende Postgebühren werden zusätzlich berechnet. Auf Postgebühren werden keine Nachlässe und keine Mittlervergütung gewährt.

### Anlieferung / wichtige Hinweise

Lieferung frühestens zehn Werktage, spätestens sieben Werktage vor Erscheinungstermin an:  
Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,  
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden.  
Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung, Beiheftung oder Beiklebung.

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

## 8. PRINT: TECHNISCHE INFORMATIONEN

<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 280 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 184 mm breit x 234 mm hoch
<b>Publikationsreihe Atlas</b>	200 mm breit x 270 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung, Schweiz-Ausgaben: Rückdrahtheftung
<b>Auflösung</b>	70er-Raster
<b>Farben</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie Pantone, HKS etc.)
<b>Profil Umschlag</b>	Fogra Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc
<b>Profil Inhalt</b>	Fogra Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc Beide Profile sind erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Datenformate</b>	<b>Geschlossene Dokumente:</b> Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.5)
<b>Druckdaten</b>	Versand an: <a href="mailto:anzeigen@faz-bm.de">anzeigen@faz-bm.de</a> Telefon: +49 69 75 91-26 28
<b>Proofs</b>	Versand an: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz Kurfürstenstraße 4-6, 64546 Mörfelden

### Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

## 9. ONLINWERBUNG: WEBSITE UND NEWSLETTER

Fundiert recherchiert und informativ. Multimedial. DIE STIFTUNG-Online ist das **führende Web-Portal** für Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter in Stiftungen, Stiftungsintermediäre wie Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Vermögensverwalter und sonstige Dienstleister in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der monatliche **Newsletter Stiftogramm** liefert die wichtigen Neuigkeiten direkt ins Postfach.

### Reichweite Website und Newsletter pro Monat

  
Page Views  
20.000

  
Visits  
12.00

  
Unique Visitors  
über 11.000

  
Abonnenten Newsletter  
über 3.500



Stand August 2021

Gomauthor - stock.adobe.com

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber










Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

## 9. ONLINWERBUNG: WEBSITE UND NEWSLETTER

Banner Website		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateiformat und -größe)	Preis in € je Woche	Preis in € je Monat
Wallpaper		Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	600	1.900
Billboard		930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	300	900
Half Page		300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	300	900
Superbanner		728 x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
(Wide) Skyscraper		120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
Medium Rectangle		300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	250	750
Mobile Leaderboard		300 x 50 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
Banner Newsletter			Preis in € je Ausgabe	
Headerbanner		728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB	950	Platzierung ganz oben
Superbanner		728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB	750	Platzierung in Mittel- oder Schlussposition

### STIFTOGRAMM (Newsletter):

- Jeden ersten Dienstag im Monat das Neueste aus der Stiftungszene
- **Zahl der Newsletter-Abonnenten:** ca. 3.500
- **Zielgruppe:** Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter in Stiftungen (90 Prozent des Bekreises), Stiftungsintermediäre wie Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Vermögensverwalter, sonstige Dienstleister (10 Prozent)
- **Anzahl Bannerplätze:** meist 3 Leaderboards pro Aussendung
- **Öffnungsquote:** Durchschnittlich 40 Prozent

#### Anmerkungen

Weitere Formate, Sonderwerbformen und Rabattstaffel auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%.

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

## 9. ONLINIEWERBUNG: SPONSORED POST

Mit dem Sponsored Post setzen Sie Ihren individuellen Content ins richtige Licht. Wir sorgen für die optimale Aufmerksamkeit direkt im Kontext unserer redaktionellen Beiträge. Ihr Sponsored Post wird prominent in unserem redaktionellen Umfeld sowie auf der Startseite eingebettet. Sie liefern uns hierfür Texte, Bilder und multimediale Inhalte wie Videos, die von unserer Redaktion umgesetzt werden.

### Leistungsübersicht

- Artikel (max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) im Look and Feel der redaktionellen Artikel von DIE STIFTUNG
- Einbindung von Video-, Audio-Dateien und Links (z.B. Youtube) über iFrame-Code möglich
- Integration in die Themenkategorie auf [www.die-stiftung.de](http://www.die-stiftung.de)
- Ausspielung über unsere Social Media Kanäle
- Bestplatzierung auf [www.die-stiftung.de](http://www.die-stiftung.de) für die erste Woche inklusive einmaliger Platzierung im STIFTOGRAMM
- Änderungswünsche können mit einer Korrekturschleife berücksichtigt werden

### Ihre Vorteile

- Im Look & Feel von „DIE STIFTUNG“
- Präsenz in allen Kanälen
- SEO-optimierte Ausspielung
- Performance-Monitoring inklusive



**Preis: 5.800 Euro/Monat**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleiber

Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

## 10. SONDERWERBEFORM: WEBINARE

Stiftungsmanagern und Partnern von Stiftungen wird durch die Webinare von DIE STIFTUNG auch in der aktuellen Zeit ein virtueller, exklusiver Rahmen zum Erfahrungsaustausch und zur Diskussion zu unterschiedlichen, stiftungsrelevanten Themen geboten.

### Kurzkonzept

- Gestaltung des inhaltlichen Konzepts durch unsere Fachredaktion in Absprache mit dem Kunden
- Moderation des ca. 60-minütigen Webinars durch eine/n „DIE STIFTUNG“-Redakteur/in
- im Zentrum steht eine Case-Study
- Themengebiet: individuelle Absprache, finale Themenabsprache bis mindestens vier Wochen vor Termin
- Durchführung von Blitzumfragen inkl. Echtzeitauswertung sowie Live-Chat mit Teilnehmern möglich

### Ihr Mehrwert

- komplette Betreuung inkl. der technischen Infrastruktur und des technischen Supports
- mediale Begleitung im Vorfeld und Nachgang des Webinars
- Teilnehmergewinnung durch „DIE STIFTUNG“ und andere Medienmarken des Verlags (z.B. FINANCE, dpm, wir)
- personalisierte Ansprache der Zielgruppe per E-Mail + Einladungsmailings inkl. Einbindung des Sponsorlogos
- Teilnehmerliste im Nachgang (gemäß DSGVO nach Opt-in)
- Projektdokumentation
- Zweitverwertungsrechte

### Preis auf Anfrage:

Bereits durchgeführte Webinare sind hier abrufbar:  
<https://www.die-stiftung.de/veranstaltungen/webinare>



Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbeform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

## 11. VERNETZUNG AUF ALLEN EBENEN

### ATLAS-Publikationsreihe

DIE STIFTUNG hat mit der ATLAS-Publikationsreihe ein service-orientiertes und zeitlos-hochwertiges Premium-Kompodium konzipiert, das Stiftungen in der täglichen Stiftungspraxis unterstützt. Der ATLAS Stiftungsfinanzen wird im Herbst als Themenbeilage in DIE STIFTUNG veröffentlicht.



### Veranstaltungen

DIE STIFTUNG bringt in Präsenzveranstaltungen und Webinaren Vorstände, Geschäftsführer und weitere Stiftungsakteure zusammen und ins Gespräch mit Experten aus Finanzen, Recht und anderen Fachbereichen. Detaillierte Informationen zu den Positionierungsmöglichkeiten bei den einzelnen Veranstaltungen lassen wir Ihnen auf Anfrage gern zukommen.



### DIE STIFTUNG Roundtables

Bei den Roundtables von DIE STIFTUNG handelt es sich um ein exklusives Format, in dem Vertreter verschiedener Dienstleistungsbereiche mit Stiftungsvertretern über bestimmte Themen und aktuelle Herausforderungen diskutieren, beispielsweise im Bereich der Kapitalanlage, der Entwicklungszusammenarbeit oder des Stiftungsmanagements. Die Fachdiskussion wird im Nachgang redaktionell aufbereitet und vier- bis sechsseitig im Magazin, online und im Newsletter veröffentlicht.



Preise auf Anfrage

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise und  
Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Online-  
werbung

Sonder-  
werbeform:  
Webinar

Vernetzung  
auf allen  
Ebenen

Für kluge  
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Ein Ausschnitt unseres Portfolios

