



Gesprächskreis Kapitalanlage für Stiftungen

Stiftungen und Finanzexperten
im Dialog

ZIEL

DIE STIFTUNG veranstaltet im Jahr 2022 die in der deutschen Stiftungslandschaft fest etablierte Veranstaltungsreihe „Gesprächskreis Kapitalanlage für Stiftungen“. Hier haben Geschäftsführer und Vorstände von Stiftungen die Möglichkeit, sich von ausgewählten Finanzexperten ihre Ansätze für die Verwaltung von Stiftungsvermögen erläutern zu lassen und mit ihnen intensiv zu diskutieren. Ergänzt wird das Programm um stiftungsrelevante Fachvorträge, etwa zu rechtlichen Aspekten und allgemeinen Fragen bei der Kapitalanlage für Stiftungen.

FAKTEN

Termine 2021

Präsenz*: Hamburg, 07. April / München, 19. Mai / Köln, 09. Juni /
Stuttgart, 22. September / Frankfurt, 13. Oktober

5 Finanzexperten:

als Teilnehmer einer Podiumsdiskussion

Kosten pro Teilnahme

4.500 EUR**

und Veranstaltungsort:

Inkludierte Leistungen:

- Teilnahme als einer von fünf Partnern am Gesprächskreis und der Diskussionsrunde
- Persönliche Nennung auf der Einladungskarte
- nach Möglichkeit Logoplatzierung auf Anzeigen und werblichen Maßnahmen
- Online-Advertorial zum Vortrag auf www.die-stiftung.de

* sollte es in diesem Jahr pandemiebedingt nicht möglich sein Veranstaltungen in dieser Größenordnung umsetzen zu können, werden wir die Präsenzveranstaltungen in digitale Events überführen. Hierbei richten wir den Fokus auf ganz Deutschland, der regionale Ansatz entfällt.

** Diese Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

PROGRAMM

9.00 Uhr	Begrüßung / Warm-up
9.30 Uhr	Kurzvortrag Stiftungsfinanzen
9.50 Uhr	Kurzvortrag Stiftungsrecht
10.15 Uhr	Kaffeepause
10.30 Uhr	Kurzvorträge Kapitalanlage
11.45 Uhr	moderierte Diskussionsrunde mit den Finanzexperten
12.00 Uhr	Abschluss / Get-together

KONTAKT



Dominik Schubert

Objektleiter Sales DIE STIFTUNG

Telefon: +49 69 75 91-22 13

Mobil: +49 172 17 26 51 82 98

dominik.schubert@faz-bm.de

DIE
STIFTUNG
MAGAZIN FÜR STIFTUNGSWESEN UND PHILANTHROPIE

DIE STIFTUNG ist die reichweitenstärkste unabhängige Publikationsplattform für das Stiftungswesen im deutschsprachigen Raum. Hier erreicht das Magazin rund 23.000 Stiftungen, für die auch eigene Veranstaltungsreihen konzipiert und realisiert werden. Erweitert wird der Bezieherkreis durch Webportal und Newsletter.

DIE STIFTUNG versteht sich als Leitmedium für die Professionalisierung des Dritten Sektors in Europa und ist journalistisch neutraler Mittler zwischen Non-Profit- und For-Profit-Welt.